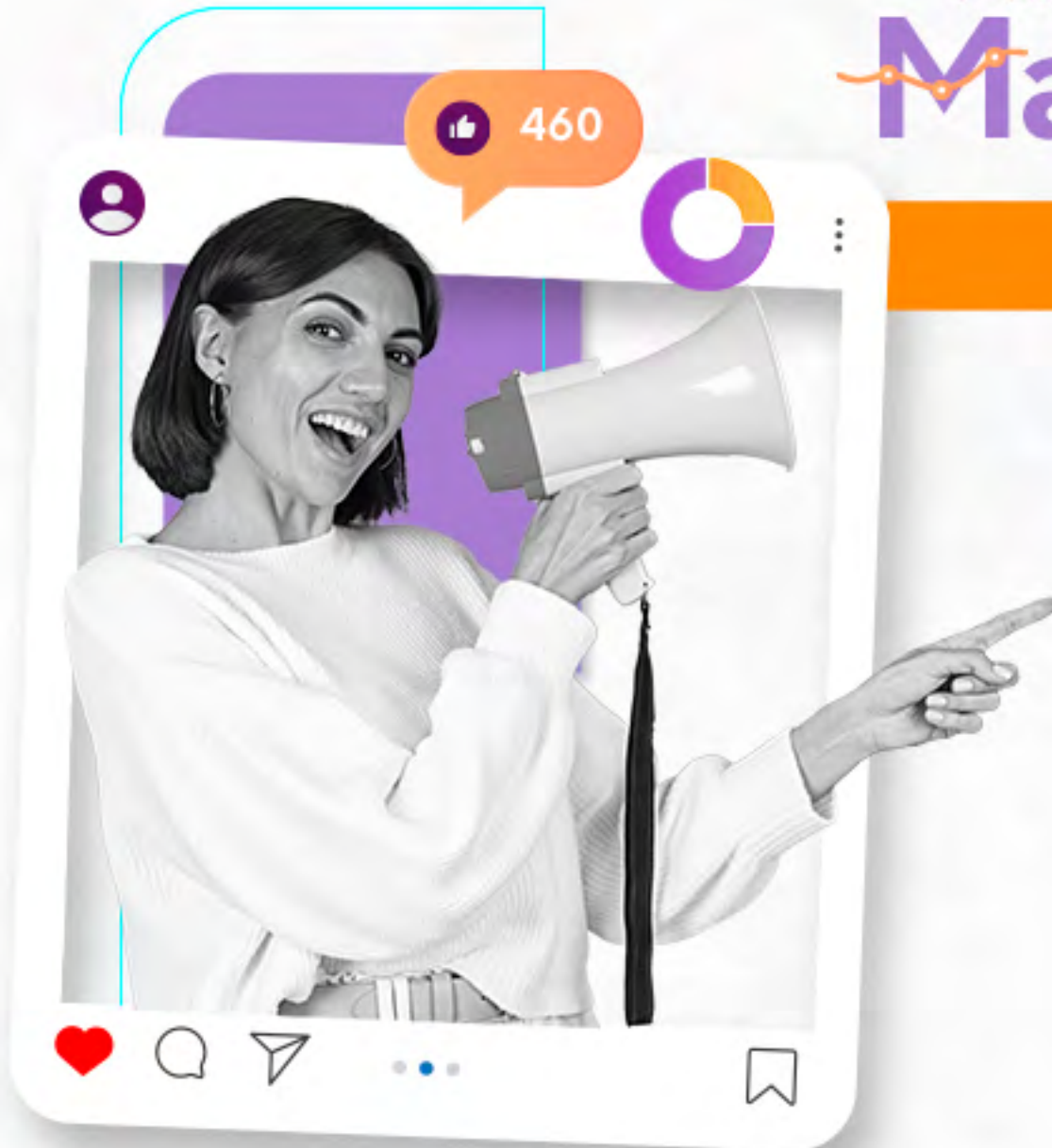


Maestría en Marketing Digital



Programa
100%
virtual

- Modalidad:** Virtual
- Duración:** 4 semestres
- Créditos:** 42
- Titulación:** Magíster en Marketing Digital
- Código SNIES:** 111651
- Número Resolución** registro calificado 111651 del 31/07/2023
- Vigencia:** 7 años

Mayor Información: virtual.uniminuto.edu

La **Maestría en Marketing Digital de UNIMINUTO Virtual** te ofrece una comprensión profunda del consumidor en el entorno digital. Aprenderás a navegar los intrincados ecosistemas digitales, a analizar datos para tomar decisiones informadas e integrar eficazmente diversos canales para maximizar el impacto de tus estrategias. Conviértete en un estratega experto en el dinámico campo del marketing digital y destaca en cualquier industria.

Habilidades que desarrollarás



Análisis de mercado



Análisis de datos.

User Experience (experiencia basada en el usuario)



Pensamiento estratégico

Segmentación de mercado.



Estrategia de contenidos.



 **Escríbenos**

Mayor Información: virtual.uniminuto.edu

¿Qué necesitas para ser parte del programa?

- ★ Ser profesional con experiencia o interés en los procesos de marketing en las organizaciones.
- ★ Contar con conocimientos básicos y competencias de planeación estratégica en las organizaciones.
- ★ Habilidad para el aprendizaje autónomo y aptitudes para el manejo de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC).
- ★ Competencias básicas de uso de Facebook para empresas, Google AdWords, plataformas de email marketing y redes de afiliación.
- ★ Competencias básicas en uso de plataformas para diseño web y de aplicaciones móviles.
- ★ Tener acceso a un PC o móvil con conexión a internet.
- ★ Competencias básicas en segunda lengua.



Podrás desempeñarte como:

- Director mercadeo.
- Director publicidad
- Director relaciones públicas
- Gerente marca
- Gerente mercadeo
- Jefe mercadeo

Plan de Estudios:



Periodo 1

- Fundamentos de investigación. 3 créditos
- Fundamentos de marketing digital. 3 créditos
- Gerencia estratégica. 3 créditos

Periodo 2

- Estrategias de comunicación. 3 créditos
- Diseño de la Investigación. 3 créditos
- Investigación de mercados. 3 créditos
- Posicionamiento SEO-SEM. 3 créditos

Periodo 3

- Permission marketing. 3 créditos
- Profundización I. 3 créditos
- Electiva. 3 créditos
- Estrategias de marketing digital. 3 créditos

Periodo 4

- Estrategias de Social Media. 3 créditos
- Marketing móvil, innovación y negocios digitales. 3 créditos
- Profundización II. 3 créditos



Total créditos académicos del programa:

42



Te acompañamos desde del inicio



Proceso de inscripción y matrícula



Inversión



Plataforma tecnológica

Documentos de ingreso



Fotocopia de documento de identidad ampliada al 150%.



Certificado de afiliación a EPS o Sisbén (No mayor a 30 días).



Fotocopia del acta o diploma de grado profesional universitario.



Recuerda que los documentos se deben cargar en nuestro sistema en versión PDF.

Esríbenos

Mayor Información: virtual.uniminuto.edu