



Introducción



Resumen de la marca



Conceptualización
de la marca



Icono Virtualízate:



Tipografías:



Colores:



Aplicaciones



Evolución gráfica



Manual de marca ícono UNIMINUTO VIRTUAL



virtual.uniminuto.edu





Introducción



Resumen de la marca



Conceptualización
de la marca



Icono Virtualízate:



Tipografías:



Colores:



Aplicaciones



Evolución gráfica

Introducción

El objetivo del presente manual de imagen es identificar los elementos gráficos que se utilizarán para el proyecto “Virtualízate con UNIMINUTO.” Su propósito es dar vida a los conceptos clave mediante formas, colores, tipografías, fotografías e iconos. **Este manual establece claramente tanto los usos permitidos como aquellos que no están autorizados, los cuales deben ser respetados por cualquier persona que maneje la imagen de la institución.**





Introducción



Resumen de la marca



Conceptualización de la marca



Icono Virtualízate:



Tipografías:



Colores:



Aplicaciones



Evolución gráfica

Resumen de la marca

El plan de desarrollo UNIMINUTO 2020-2025 se compone de diez líneas estratégicas, las cuales están impulsadas a alcanzar los objetivos propuestos.

Dentro de ellos **la educación virtual cobra relevancia ya que busca**

- Impactar la **oferta académica institucional**.
- **Fortalecer las competencias digitales** en los estudiantes y su compromiso frente a programas híbridos.
- Aprovechar la participación de UNIMINUTO en el programa EMOVIES de la Organización Universitaria Interamericana-OUI, **por medio de la movilidad académica y estudiantil virtual**.
- Implementar **procesos de transformación digital**.
- Brindar **flexibilidad y reducción de desplazamientos** y viajes.

Para aportar a la consecución de estos objetivos, **Scala Learning se incorpora como un aliado institucional que potencia un ecosistema de servicios 360 en relación a la educación virtual**, fomentando la transformación digital educativa, el crecimiento y el posicionamiento de las instituciones aliadas.





Introducción



Resumen de la marca



Conceptualización
de la marca



Icono Virtualízate:



Tipografías:



Colores:



Aplicaciones



Evolución gráfica

Conceptualización de la marca

La conceptualización de la Marca **UNIMINUTO Virtual** nace con la necesidad de crear una identidad única y distintiva, para lo cual se definió dividir las piezas multimedia dentro de tres etapas del Funnel (**Posicionamiento, Captación y Conversión**) definiendo que colores, tipo de imágenes, tono de las imágenes, formas geométricas, iconos y tipografías se usaran para impulsar cada una de las campañas a movilizar en cada etapa.

Posicionamiento

Captación

Conversión





Introducción



Resumen de la marca



Conceptualización de la marca



Icono Virtualízate:



Tipografías:



Colores:



Aplicaciones



Evolución gráfica

Posicionamiento

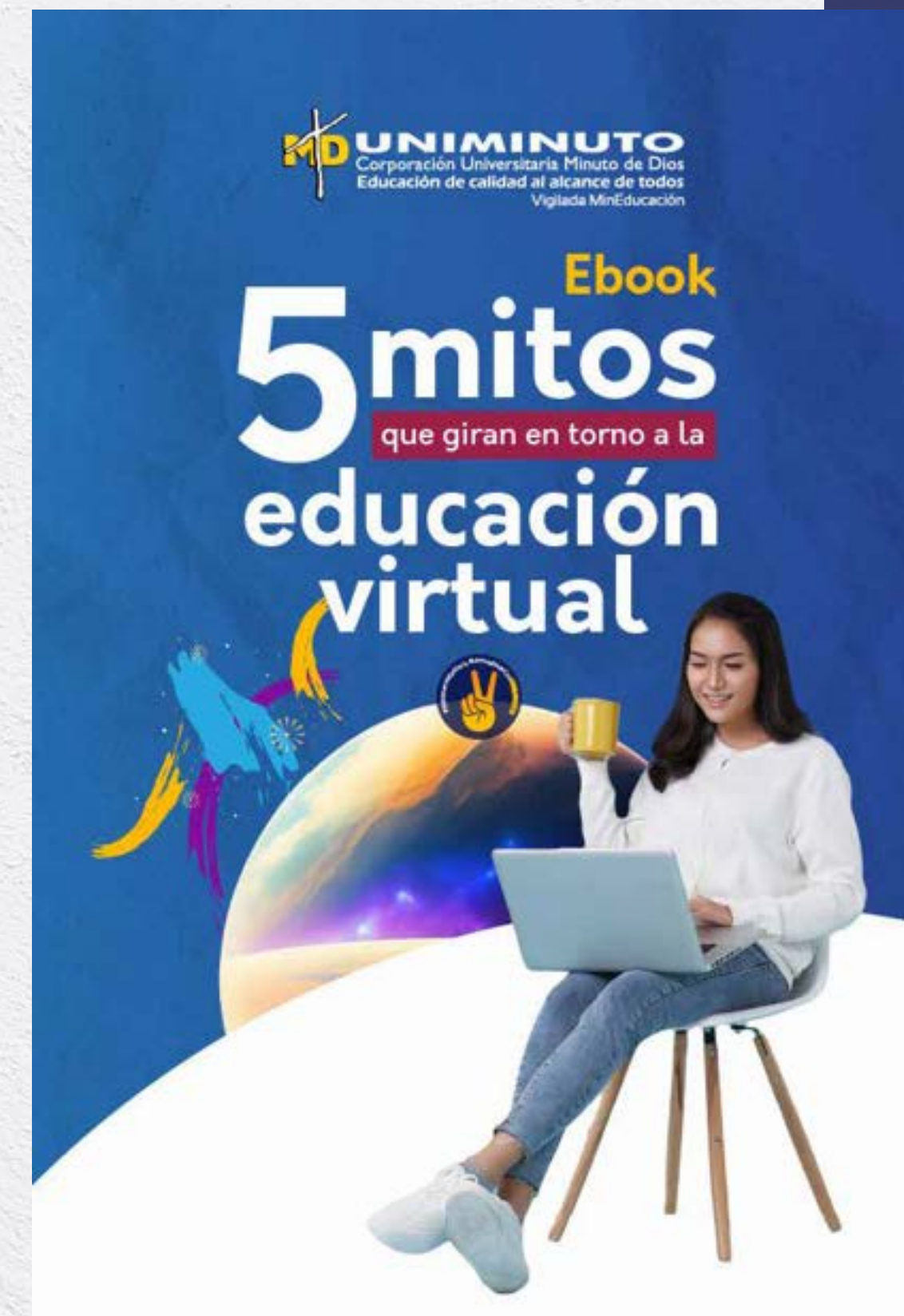
El posicionamiento se refiere a la estrategia para destacar y diferenciar la marca en la mente del público objetivo, creando una percepción única y relevante.

- **Colores:** usar colores que reflejen la identidad de la universidad y se asocien con el diferencial que queremos destacar, Pueden ser colores institucionales y tonalidades que transmitan seriedad, confianza y profesionalismo y a su vez nos evoquen la sensación de virtualidad (azul, fuccia, morado, amarillo)
- **Tipo de imágenes:** Utilizar imágenes que refuercen el prestigio y la calidad académica de la universidad apoyandose de fotos de estudiantes participando en actividades académicas y de investigación al igual que objetos o elementos acordes al programa educativo.
- **Tono de las imágenes:** Deben transmitir excelencia y logros académicos, mostrando un ambiente de aprendizaje serio, agradable y enriquecedor. (Rasgos latinos)
- **Formas geométricas:** Las formas deben ser limpias y simétricas para que refuercen la sensación de orden y estructura que se asocia con una institución educativa de calidad.
- **Iconos:** Los iconos deben representar los logros académicos, premios, certificaciones o reconocimientos obtenidos por la universidad.
- **Tipografía:** La tipografía es seria, moderna y elegante para reflejar la excelencia académica de la universidad. Font: (Orkney)

Posicionamiento

Captación

Conversión



Ejemplo de pieza gráfica



Introducción



Resumen de la marca



Conceptualización de la marca



Icono Virtualízate:



Tipografías:



Colores:



Aplicaciones



Evolución gráfica

Captación

La captación se enfoca en atraer y generar interés en clientes potenciales, utilizando diversas tácticas como el marketing de contenidos, publicidad online, SEO y redes sociales.

- **Colores:** Agregamos colores cálidos y llamativos para captar la atención del público objetivo.
- **Tipo de imágenes:** Mostramos imágenes de estudiantes felices, participando en actividades académicas, campañas estudiantiles y grupos de actividades recreativas.
- **Tono de las imágenes:** Debe ser motivador e inspirador, resaltando las oportunidades de crecimiento personal y profesional que ofrece la universidad.
- **Formas geométricas:** Utilizamos formas orgánicas y dinámicas para crear un ambiente juvenil y energético.
- **Iconos:** Los iconos deben representar los diferentes programas académicos y actividades extracurriculares que pueden interesar a los estudiantes potenciales.
- **Tipografía:** Se utilizan tipografías llamativas y creativas que refuercen la energía y la frescura de la virtualidad

Posicionamiento

Captación

Conversión



Ejemplo de pieza gráfica



Introducción



Resumen de la marca



Conceptualización de la marca



Icono Virtualízate:



Tipografías:



Colores:



Aplicaciones



Evolución gráfica

Conversión

La conversión implica convertir a esos prospectos interesados en clientes reales, mediante acciones que los motiven a matricularse.

Colores: En esta etapa, es importante reforzar los colores institucionales para mantener la coherencia con el posicionamiento establecido previamente de igual manera cada color debe reflejar características del programa a mencionar.

Tipo de imágenes: Se muestran imágenes de estudiantes exitosos y satisfechos, graduados destacados y testimonios de antiguos alumnos sobre sus experiencias positivas en la universidad.

Tono de las imágenes: Debe ser persuasivo y enfocado en los beneficios tangibles de la educación virtual en la institución, como oportunidades de empleo, conexiones profesionales y desarrollo de habilidades.

Formas geométricas: Las formas deben guiar visualmente hacia el llamado a la acción, como flechas o líneas direccionales.

Iconos: Se incluyen iconos que representen los resultados y éxitos de los graduados, así como certificaciones y acreditaciones que respalden la calidad de la universidad.

Tipografía: La tipografía es seria, moderna y elegante para reflejar la excelencia académica de la universidad (Orkney)

Posicionamiento

Captación

Conversión



Ejemplo de pieza gráfica



Introducción



Resumen de la marca



Conceptualización de la marca



Icono Virtualízate:



Tipografías:



Colores:



Aplicaciones



Evolución gráfica

El momento es ahora ¡Virtualízate con UNIMINUTO!

Temporalidad de los objetivos y metas:

Muchas personas postergan sus objetivos, metas o proyectos, por razones económicas, familiares, sociales y muchas veces porque “no hay tiempo”. EL COVID nos ha enseñado que el mañana puede no existir y que no hay razón para esperar y no cumplir las metas.

La educación virtual, también llamada “educación en línea”, se refiere al desarrollo de programas de formación que tienen como escenario de enseñanza y aprendizaje el ciberespacio. Con una serie de beneficios en términos personales, laborales, familiares, económicos y sociales.

Ver zona de seguridad



Hashtag



Ícono

Los elementos básicos que componen el sello son el ícono y un Hashtag que será el identificador del momento es ahora virtualízate con UNIMINUTO.

Se debe respetar la diagramación de dicho sello.



Introducción



Resumen de la marca



Conceptualización de la marca



Icono Virtualízate:



Tipografías:



Colores:



Aplicaciones



Evolución gráfica

Zona de Seguridad



La planimetría permite construir el sello, a partir de una cuadrícula en la que $X=1$.

La zona de seguridad es el espacio mínimo que se debe guardar alrededor del círculo.

Ver planimetría





Introducción



Resumen de la marca



Conceptualización de la marca



Icono Virtualízate:



Tipografías:



Colores:



Aplicaciones



Evolución gráfica

Planimetría

Zona de Seguridad 8 x

Zona de Seguridad 13 x



Los elementos que componen el sello no tienen sombra, en el texto la palabra **UNIMINUTO** debe estar resaltada de las demás.

Zona de Seguridad 20 x

Zona de Seguridad 20 x



Ver tamaño mínimo





Introducción



Resumen de la marca



Conceptualización de la marca



Icono Virtualízate:



Tipografías:



Colores:



Aplicaciones



Evolución gráfica

Tamaño mínimo



Para piezas de formato pequeño, el tamaño del sello no debe ser inferior a 4 cm de ancho, **esto para que la letra del eslogan no quede de menos de 3,7 pts. y se pueda leer.**

Ver positivo / negativo





Introducción



Resumen de la marca



Conceptualización
de la marca



Icono Virtualízate:



Tipografías:



Colores:



Aplicaciones



Evolución gráfica

Positivo / Negativo



Ver usos no permitidos





Introducción



Resumen de la marca



Conceptualización de la marca



Icono Virtualízate:



Tipografías:



Colores:



Aplicaciones



Evolución gráfica

Usos no permitidos



No alterar los colores establecidos



No alterar las proporciones



No alterar la fuente tipográfica establecida



No usar contornos dentro del sello



No sacar el texto del sello



No cambiar la posición del texto ni el tamaño



No alterar la media luna del texto



No usar sin el Hashtag

Ver aplicación con logo UNIMINUTO





Introducción



Resumen de la marca



Conceptualización de la marca



Icono Virtualízate:



Tipografías:



Colores:



Aplicaciones



Evolución gráfica

Uso del logo UNIMINUTO con el ícono Virtualízate

El logo de UNIMINUTO debe colocarse siempre en la parte superior de la pieza gráfica, mientras que el icono de 'Virtualízate' debe ubicarse en la parte inferior. Esto es necesario para mantener la jerarquía institucional y reforzar la marca de UNIMINUTO.



Relación de tamaño

El tamaño del icono de 'Virtualízate' no debe ser mayor que el tamaño del icono de la cruz que acompaña al logotipo de UNIMINUTO.

Logo UNIMINUTO



Icono virtualízate



Introducción



Resumen de la marca



Conceptualización
de la marca



Icono Virtualízate:



Tipografías:



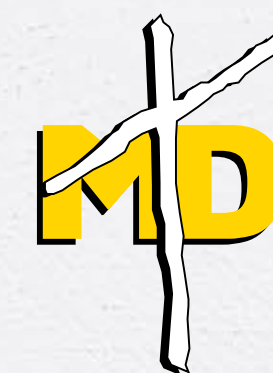
Colores:



Aplicaciones



Evolución gráfica



UNIMINUTO

Corporación Universitaria Minuto de Dios
Educación de calidad al alcance de todos

Rectoría UNIMINUTO Virtual

Virtual.uniminuto.edu

Cumplir con lo establecido en este manual no solo asegura una imagen visual uniforme, sino que también refleja nuestro compromiso con la excelencia y la calidad en cada aspecto de nuestro trabajo educativo.

