

Modalidad: Virtual
Duración: 10 periodos académicos
Créditos: 131
Titulación Comunicador (a)
Digital

Código SNIES: 111453
Número Resolución
registro calificado 23334
del 09/12/2022

Vigencia 7 años

El pregrado en **Comunicación Digital** 100% virtual de UNIMINUTO brinda las herramientas para crear contenidos digitales teniendo en cuenta las herramientas, plataformas y programas tecnológicos de creación y difusión de la información para un plan de comunicación digital, con altos estándares de calidad e innovación, que se ajusten a las necesidades del mercado y clientes.

Teniendo la posibilidad de desempeñarse en cualquier sector e industria, siendo un perfil transversal y necesario para cualquier empresa.



Pregrado en Comunicación Digital

Habilidades y conocimientos que desarrollarás

- Creación de contenidos digitales éticos y responsables.
- Habilidades comunicativas.
- Trabajo en equipo.
- Autonomía.
- Creatividad.



¿Qué necesitas para ser parte del programa?



1

Interés en la información, coyunturas, sucesos y medios que son propios de la comunicación en la globalidad.

2

Capacidad de la lectura crítica.

3

Actitud de escucha y diálogo.

4

Ser creativo, propositivo y con disposición investigativa para transformar las realidades del contexto en el cual interactúas.

5

Ser bachiller.

6

Mostrar interés por la tecnología y las herramientas digitales actuales.

7

Tener habilidad para el aprendizaje autónomo y aptitudes para el manejo de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC).



Mayor Información: virtual.uniminuto.edu

Podrás desempeñarte
en cargos como:



Diseñador (a) y Productor (a) de
Contenidos de Comunicación
Digitales.



Asesor (a) y Consultor (a)
en Comunicación
Digital.



Director (a) de Medios
de Comunicación
Digital.



Director (a) de
Comunicación Digital.

PLAN DE ESTUDIOS

1 PERIODO

Habilidades Digitales para el Aprendizaje.
Proyecto de Vida.
Epistemología de la Comunicación.
Lectura y Escritura en el Contexto Digital.

2 PERIODO

Taller de Comunicación Oral y Escrita.
Teorías de la Comunicación.
Comunicación y Sociedad.
Cátedra Minuto de Dios.

3 PERIODO

Pensamiento Crítico.
Entorno Económico y Político.
Narrativas Transmedia.
Comunidades y Culturas Digitales.



Mayor Información: virtual.uniminuto.edu

4 PERIODO

Legislación de la Comunicación.
Comercio Electrónico.
Sociedad en Red.
Sistemas de Comunicación Digital.

5 PERIODO

Diseño Digital.
Fundamentos de Marketing Digital.
Constitución Política y Democracia.
Gestión del Social Media.
Plataformas Digitales de Comunicación.

6 PERIODO

Marketing Digital.
Audiovisuales Digitales.
Ética Profesional.
Comunicación e Industria 4.0.
Planeación de Medios Digitales.

7 PERIODO

Gerencia de la Comunicación Digital.
Analíticas Digitales.
Comunicaciones Integradas de
Mercadeo.
Emprendimiento.
Diseño Digital con Aplicaciones Móviles.

8 PERIODO

Electiva I.
Metodologías Ágiles para la
Comunicación Digital.
Práctica en Responsabilidad Social.
Taller de Creación de Contenidos
Digitales.

9 PERIODO

Reputación Online.
Publicidad Digital.
Electiva II.
Fundamentos de Investigación.
Indicadores de Gestión en Comunicación.

10 PERIODO

Comunicación de Crisis.
Electiva III.
Metodología de la Investigación.
Práctica Profesional.



Mayor Información: virtual.uniminuto.edu

Total créditos académicos del programa:

140



Acompañamiento desde primer momento:



Proceso de admisión y matrícula



Inversión y financiación



Plataforma tecnológica

Documentos de Ingreso:



Fotocopia de documento de
identidad ampliada al 150%.



Certificado de afiliación a EPS
o Sisbén (No mayor a 30 días).



Fotocopia del acta o diploma de grado
bachiller.



Resultado de la prueba de estado para acceso a
la educación superior (**Pruebas ICFES o SABER 11**)



Recuerda que los documentos se deben
cargar en nuestro sistema en versión PDF.