



Modalidad: Virtual

**Duración:** 10 periodos académicos

Créditos: 131

**Titulación** Comunicador (a)

Digital

Código SNIES: 111453

Número Resolución

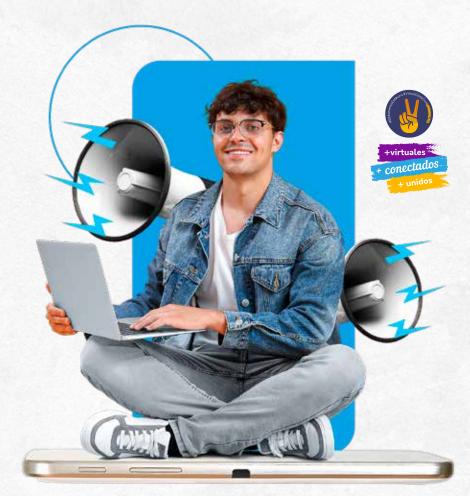
registro calificado 23334

del 09/12/2022

**Vigencia** 7 años Î

El pregrado en **Comunicación Digital** 100% virtual de UNIMINUTO brinda las herramientas para crear contenidos digitales teniendo en cuenta las herramientas, plataformas y programas tecnológicos de creación y difusión de la información para un plan de comunicación digital, con altos estándares de calidad e innovación, que se ajusten a las necesidades del mercado y clientes.

Teniendo la posibilidad de desempeñarse en cualquier sector e industria, siendo un perfil transversal y necesario para cualquier empresa.



# Pregrado en Comunicación Digital

## Habilidades y conocimientos que desarrollarás

- Creación de contenidos digitales éticos y responsables.



## ¿Qué necesitas para ser parte del programa? .



- Interés en la información, coyunturas, sucesos y medios que son propios de la comunicación en la globalidad.
- Ser creativo, propositivo y con disposición investigativa para transformar las realidades del contexto en el cual interactúas.
- Capacidad de la lectura crítica.
- Ser bachiller.
- Tener habilidad para el aprendizaje autónomo y aptitudes para el manejo de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC).

Actitud de escucha

Mostrar interés por la

tecnología y las

digitales actuales.

herramientas

y diálogo.

Mayor Información: virtual.uniminuto.edu

# Podrás desempeñarte

en cargos como:



Diseñador (a) y Productor (a) de Contenidos de Comunicación Digitales.



Asesor (a) y Consultor (a) en Comunicación Digital.



Director (a) de Medios de Comunicación Digital.



Director (a) de Comunicación Digital.

# **PLAN DE ESTUDIOS**

#### 1 PERIODO



Habilidades Digitales para el Aprendizaje. Proyecto de Vida. Epistemología de la Comunicación. Lectura y Escritura en el Contexto Digital.

### 2 PERIODO



Taller de Comunicación Oral y Escrita. Teorías de la Comunicación. Comunicación y Sociedad. Cátedra Minuto de Dios.

#### 3 PERIODO



Pensamiento Crítico. Entorno Económico y Político. Narrativas Transmedia. Comunidades y Culturas Digitales.



#### **4 PERIODO**



Legislación de la Comunicación. Comercio Electrónico. Sociedad en Red. Sistemas de Comunicación Digital.

#### 7 PERIODO



Gerencia de la Comunicación Digital. Analiticas Digitales. Comunicaciones Integradas de Mercadeo. Emprendimiento. Diseño Digital con Aplicaciones Móviles.

#### 9 PERIODO



Reputación Online. Publicidad Digital. Electiva II. Fundamentos de Investigación. Indicadores de Gestión en Comunicación.

#### **5 PERIODO**



Diseño Digital. Fundamentos de Marketing Digital. Constitución Política y Democracia. Gestión del Social Media. Plataformas Digitales de Comunicación.

#### **8 PERIODO**



Electiva I. Metodologías Ágiles para la Comunicación Digital. Práctica en Responsabilidad Social. Taller de Creación de Contenidos Digitales.

#### 10 PERIODO



Comunicación de Crisis. Electiva III. Metodología de la Investigación. Práctica Profesional.

#### **6 PERIODO**



Marketing Digital. Audiovisuales Digitales. Ética Profesional. Comunicación e Industria 4.0. Planeación de Medios Digitales.







del programa:

140



# Acompañamiento desde primer momento:



Proceso de admisión y matrícula



Inversión y financiación



Plataforma tecnológica

#### Documentos de Ingreso:



Fotocopia de documento de identidad ampliada al 150%.



Certificado de afiliación a EPS o Sisbén (No mayor a 30 días).



Fotocopia del acta o diploma de grado bachiller.



Resultado de la prueba de estado para acceso a la educación superior (**Pruebas ICFES o SABER 11**)



Recuerda que los documentos se deben cargar en nuestro sistema en versión PDF.

