



Maestría en Marketing Digital

Programa 100% virtual

Modalidad: Virtual

Duración: 4 semestres

Créditos: 42

Titulación: Magíster en Marketing
Digital

Código SNIES: 111651

Número Resolución
registro calificado 111651
del 31/07/2023

Vigencia: 7 años

VIGILADA MINEDUCACIÓN



Mayor Información: virtual.uniminuto.edu

La **Maestría en Marketing Digital de UNIMINUTO Virtual** te ofrece una comprensión profunda del consumidor en el entorno digital. Aprenderás a navegar los intrincados ecosistemas digitales, a analizar datos para tomar decisiones informadas e integrar eficazmente diversos canales para maximizar el impacto de tus estrategias. Conviértete en un estratega experto en el dinámico campo del marketing digital y destaca en cualquier industria.

Habilidades que desarrollarás

Análisis
de mercado



User Experience
(experiencia
basada en el
usuario)



Segmentación
de mercado.



Análisis
de datos.



Pensamiento
estratégico



Estrategia
de contenidos.



Escríbenos

Mayor Información: virtual.uniminuto.edu

¿Qué necesitas para ser parte del programa?

- Ser profesional con experiencia o interés en los procesos de marketing en las organizaciones.
- Contar con conocimientos básicos y competencias de planeación estratégica en las organizaciones.
- Habilidad para el aprendizaje autónomo y aptitudes para el manejo de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC).
- Competencias básicas de uso de Facebook para empresas, Google AdWords, plataformas de email marketing y redes de afiliación.
- Competencias básicas en uso de plataformas para diseño web y de aplicaciones móviles.
- Tener acceso a un PC o móvil con conexión a internet.
- Competencias básicas en segunda lengua.



 **Esríbenos**

Podrás desempeñarte como:



Director mercadeo.

Director publicidad



Director relaciones públicas

Gerente marca



Gerente mercadeo

Jefe mercadeo



Mayor Información: virtual.uniminuto.edu

Plan de Estudios:

Periodo 1

- Fundamentos de investigación. 3 créditos
- Fundamentos de marketing digital. 3 créditos
- Gerencia estratégica. 3 créditos

Periodo 2

- Estrategias de comunicación. 3 créditos
- Diseño de la Investigación. 3 créditos
- Investigación de mercados. 3 créditos
- Posicionamiento SEO-SEM. 3 créditos

Periodo 3

- Permission marketing. 3 créditos
- Profundización I. 3 créditos
- Electiva. 3 créditos
- Estrategias de marketing digital. 3 créditos

Periodo 4

- Estrategias de Social Media. 3 créditos
- Marketing móvil, innovación y negocios digitales. 3 créditos
- Profundización II. 3 créditos



Total créditos académicos del programa:

42

 **Escríbenos**

Mayor Información: virtual.uniminuto.edu





Te acompañamos desde del inicio



Proceso de inscripción y matrícula



Inversión y financiación



Plataforma tecnológica

Documentos de ingreso



Fotocopia de documento de identidad ampliada al 150%



Certificado de afiliación a EPS o Sisbén (No mayor a 30 días).



Fotocopia del acta o diploma de grado profesional universitario.



Recuerda que los documentos se deben cargar en nuestro sistema en versión PDF.



Esríbenos

Mayor Información: virtual.uniminuto.edu