



Modalidad: Virtual

Duración: 10 periodos académicos

Créditos: 131

Titulación Comunicador (a)

Digital

Código SNIES: 111453

Número Resolución

registro calificado 23334

del 09/12/2022

Vigencia 7 años

El pregrado en **Comunicación Digital** 100% virtual de UNIMINUTO brinda las herramientas para crear contenidos digitales teniendo en cuenta las herramientas, plataformas y programas tecnológicos de creación y difusión de la información para un plan de comunicación digital, con altos estándares de calidad e innovación, que se ajusten a las necesidades del mercado y clientes.

Teniendo la posibilidad de desempeñarse en cualquier sector e industria, siendo un perfil transversal y necesario para cualquier empresa.



Pregrado en Comunicación Digital

Habilidades y conocimientos que desarrollarás

- Creación de contenidos digitales éticos y responsables.
- Habilidades comunicativas.
- Trabajo en equipo.

Autonomía.

Creatividad.



¿Qué necesitas para ser parte del programa? ...



- Interés en la información, coyunturas, sucesos y medios que son propios de la comunicación en la globalidad.
- Ser creativo, propositivo y con disposición investigativa para transformar las realidades del contexto en el cual interactúas.
- Capacidad de la lectura crítica.
- Ser bachiller.

Mostrar interés por la tecnología y las herramientas digitales actuales.

y diálogo.

Actitud de escucha

Tener habilidad para el aprendizaje autónomo y aptitudes para el manejo de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC).

Mayor Información: virtual.uniminuto.edu

Podrás desempeñarte en cargos como:



Diseñador (a) y Productor (a) de Contenidos de Comunicación Digitales.



Asesor (a) y Consultor (a) en Comunicación Digital.



Director (a) de Medios de Comunicación Digital.



Director (a) de Comunicación Digital.

PLAN DE ESTUDIOS

1 PERIODO



Habilidades Digitales para el Aprendizaje. Proyecto de Vida. Epistemología de la Comunicación. Lectura y Escritura en el Contexto Digital.

2 PERIODO



Taller de Comunicación Oral y Escrita. Teorías de la Comunicación. Comunicación y Sociedad. Cátedra Minuto de Dios.

3 PERIODO



Pensamiento Crítico. Entorno Económico y Político. Narrativas Transmedia. Comunidades y Culturas Digitales.

4 PERIODO



Legislación de la Comunicación. Comercio Electrónico. Sociedad en Red. Sistemas de Comunicación Digital.

7 PERIODO



Gerencia de la Comunicación Digital. Analiticas Digitales. Comunicaciones Integradas de Mercadeo. Emprendimiento. Diseño Digital con Aplicaciones Móviles.

9 PERIODO



Reputación Online. Publicidad Digital. Electiva II. Fundamentos de Investigación. Indicadores de Gestión en Comunicación.

5 PERIODO



Diseño Digital. Fundamentos de Marketing Digital. Constitución Política y Democracia. Gestión del Social Media. Plataformas Digitales de Comunicación.

8 PERIODO



Electiva I.

Metodologías Ágiles para la

Comunicación Digital.

Práctica en Responsabilidad Social.

Taller de Creación de Contenidos

Digitales.

10 PERIODO



Comunicación de Crisis. Electiva III. Metodología de la Investigación. Práctica Profesional.

6 PERIODO



Marketing Digital. Audiovisuales Digitales. Ética Profesional. Comunicación e Industria 4.0. Planeación de Medios Digitales.



Mayor Información: virtual.uniminuto.edu

Total créditos académicos

del programa:

140



Acompañamiento desde primer momento:



Proceso de admisión y matrícula



Inversión y financiación



Plataforma tecnológica

Documentos de Ingreso:



Fotocopia de documento de identidad ampliada al 150%.



Certificado de afiliación a EPS o Sisbén (No mayor a 30 días).



Fotocopia del acta o diploma de grado bachiller.



Resultado de la prueba de estado para acceso a la educación superior (**Pruebas ICFES o SABER 11**)



Recuerda que los documentos se deben cargar en nuestro sistema en versión PDF.