



Maestría en Marketing Digital

Programa 100% virtual

Modalidad: Virtual

Duración: 4 semestres

Créditos: 42

Titulación: Magíster en Marketing
Digital

Código SNIES: 111651

Número Resolución
registro calificado 111651
del 31/07/2023

Vigencia: 7 años

La **Maestría en Marketing Digital de UNIMINUTO Virtual** te ofrece una comprensión profunda del consumidor en el entorno digital. Aprenderás a navegar los intrincados ecosistemas digitales, a analizar datos para tomar decisiones informadas e integrar eficazmente diversos canales para maximizar el impacto de tus estrategias. Conviértete en un estratega experto en el dinámico campo del marketing digital y destaca en cualquier industria.

Habilidades que desarrollarás

Análisis
de mercado



User Experience
(experiencia
basada en el
usuario)



Segmentación
de mercado.



Análisis
de datos.



Pensamiento
estratégico



Estrategia
de contenidos.



Mayor Información: virtual.uniminuto.edu

¿Qué necesitas para ser parte del programa?

- Ser profesional con experiencia o interés en los procesos de marketing en las organizaciones.
- Contar con conocimientos básicos y competencias de planeación estratégica en las organizaciones.
- Habilidad para el aprendizaje autónomo y aptitudes para el manejo de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC).
- Competencias básicas de uso de Facebook para empresas, Google AdWords, plataformas de email marketing y redes de afiliación.
- Competencias básicas en uso de plataformas para diseño web y de aplicaciones móviles.
- Tener acceso a un PC o móvil con conexión a internet.
- Competencias básicas en segunda lengua.



Podrás desempeñarte como:



Director mercadeo.

Director publicidad



Director relaciones públicas

Gerente marca



Gerente mercadeo

Jefe mercadeo



Mayor Información: virtual.uniminuto.edu

Plan de Estudios:

Periodo 1

- Fundamentos de investigación. 3 créditos
- Fundamentos de marketing digital. 3 créditos
- Gerencia estratégica. 3 créditos

Periodo 2

- Estrategias de comunicación. 3 créditos
- Diseño de la Investigación. 3 créditos
- Investigación de mercados. 3 créditos
- Posicionamiento SEO-SEM. 3 créditos

Periodo 3

- Permission marketing. 3 créditos
- Profundización I. 3 créditos
- Electiva. 3 créditos
- Estrategias de marketing digital. 3 créditos

Periodo 4

- Estrategias de Social Media. 3 créditos
- Marketing móvil, innovación y negocios digitales. 3 créditos
- Profundización II. 3 créditos



Total créditos académicos del programa:

42

Mayor Información: virtual.uniminuto.edu



Te acompañamos desde del inicio



Proceso de inscripción y matrícula



Inversión y financiación



Plataforma tecnológica

Documentos de ingreso



Fotocopia de documento de identidad ampliada al 150%



Certificado de afiliación a EPS o Sisbén (No mayor a 30 días).



Fotocopia del acta o diploma de grado profesional universitario.



Recuerda que los documentos se deben cargar en nuestro sistema en versión PDF.

Mayor Información: virtual.uniminuto.edu